



مشروع: اكتشف جدة

جمعية ضيوف جدة

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

بالشراكة
مع:
وزارة السياحة
Ministry of Tourism

تمهيد:

إضافة إلى ما تتميز به مدينة جدة من بعد تاريخي وثقافي، فإن أكثر ما يميزها كرم أهلها وحبهم للضيوف وإكرامهم لهم، ولا أدل على ذلك من شهادات سياحها بمدى كرم أهلها وحفاوة استقبالهم، فالمدينة باهرة الجمال التي لقبت بعروس البحر الأحمر، لم تتقلد بهذا اللقب إلا لما تتسم به من سمات جمعت بين الجمال الأخاذ، وكرم الضيافة وحسن استقبال أهلها، وأصاله تراثها، وطيب طعامها وتنوع ثمارها. فجدة التي تعتبر حاضرة البحر الأحمر، يترصع بحرها بالشعاب المرجانية، لم تكتف بجمال المدينة، وجمال الشاطئ، بل جمعت أصناف الحسن، إذ تُعد مركزا تجاريا محوريا في المنطقة بصفتها بوابة مكة المكرمة، إضافةً إلى أنها تضم أحد المواقع التراثية المسجلة ضمن قائمة مواقع التراث لمنظمة اليونسكو العالمية، وهو مدينة جدة التاريخية، إلى جانب كوكبة واسعة من المعالم والوجهات السياحية التي تتنوع بين التراثية، والتاريخية، والترفيهية، والدينية، والتي لا يعلمها كثير من السياح والزوار، ولا تتاح لهم الفرصة لزيارتها، نظراً لأن السياح في العادة يقضون مدة زيارتهم في زيارة المعالم الرئيسية الأكثر شهرةً في المدينة، الأمر الذي يحرم الكثير منهم من متعة التعرف على الدرر المكنونة التي تتنوع ما بين تجارب مشوقة، ومعالم فريدة وثقافة غنية وتفاصيل كثيرة لا يدركها معظم السياح المستعجلين.



مشروع:

اكتشف جدة



واقع السياحة في السعودية:

- وفقًا لوزير السياحة السعودي أحمد بن عقيل الخطيب، بلغ إجمالي عدد السياح المحليين والوافدين 60 مليون سائح خلال النصف الأول من العام 2024م، وبلغ إجمالي إنفاقهم أكثر من 143 مليار ريال.
- تهدف الإستراتيجية الوطنية للسياحة إلى الوصول إلى أكثر من 150 مليون سائح محلي ودولي بحلول 2030.
- كشف التقرير الإحصائي السنوي لوزارة السياحة السعودية، أن عدد السياح المحليين والوافدين بلغ 109 ملايين سائح خلال العام 2023، بنسبة نمو بلغت 16 بالمئة مقارنة بالعام 2022، مع تجاوز عدد السياح والوافدين إلى المملكة من الخارج أكثر من 27 مليون سائح.
- بحسب تقرير منظمة السياحة العالمية (باروميتر) الصادر في شهر يناير، تتجاوز النسبة التي حققتها المملكة المعدل العالمي في التعافي من آثار جائحة كورونا وهو 88%، متفوقة على منطقة الشرق الأوسط بنسبة 122%، وأفريقيا 96%، وأوروبا 94%، والأمريكيتين 90%، وآسيا والمحيط الهادي 65%، ومع وجود 1.3 مليار وافد دولي، توقع التقرير حدوث انتعاش أكبر وأشمل بحلول نهاية العام الجاري، مدعومًا بالطلب المكبوت، وتحسين الاتصال، والأسواق الآسيوية المرنّة.
- توقع عدد من المختصين بأن يساهم تميز فعاليات موسم جدة 2024 في تضاعف عدد الزوار القادمين إلى عروس البحر الأحمر جدة، التي تشهد خلال هذه الفترة إقبالاً وحركة سياحية نشطة بدعم من عوامل الجذب السياحي.
- اعتزم موسم جدة 2024 تقديم ما يزيد على 5 آلاف فعالية في 5 مناطق ترفيهية متنوعة بين التجارب والمغامرات والألعاب التفاعلية، بالإضافة إلى المسرحيات والعروض الفنية والثقافية الحيّة، وكذلك الأنشطة الترفيهية والرياضية والسياحية المبتكرة، والمطاعم والمقاهي المحلية والعالمية، إلى جانب التسوق من أشهر العلامات التجارية العالمية، ويتوقع أن يبلغ عدد زوار الموسم أكثر من 10 ملايين زائر.

مشروع:

اكتشف جدة



فكرة المشروع:

تنفيذ فعاليات وجولات سياحية لزوار جدة تبرز جمال جدة وكرم أهلها وفق برامج سياحية مشوقة ومبتكرة، بالشراكة بين جمعية ضيوف جدة وبعض المواقع التاريخية في جدة لتنفيذ برنامج سياحي ثقافي يبرز تراث المملكة وثقافتها بطرق مبتكرة وبرامج مشوقة، ويتيح لزوار جدة فرصة التعرف على معالم جدة التراثية، والدينية، والترفيهية، حيث يخوض السائح تجارب سياحية مشوقة للتعمق في الثقافة المحلية، مثل تجربة إعداد القهوة السعودية بنفسه من التحميص إلى التقديم.



مشروع:

اكتشف جدة



حياك في مجالسنا

- ديوانيات جدة.
- المناسبات العامة.

شوف ماضيها:

- أحد بيوت جدة القديمة او متاحف جدة.
- جولة البلد
- أبرق الرغامة

مراحل المشروع الأساسية:

4 مراحل، كل مرحلة 4 أشهر:

جولات ترفيهية

- أسبح في بحرنا
- أكشت في برنا
- معالم جدة

ادخل مساجدنا

- مساجد جدة الأثرية

مشروع:

اكتشف جدة

أسباب ومسوغات المشروع:

03

الحاجة لتضافر الجهود
من أجل توفير التجربة
السياحية المتميزة
لزوار مدينة جدة.

02

الحاجة إلى تسليط الضوء
على المعالم التراثية
والدينية والثقافية
والترفيهية بجدة وتوجيه
اهتمام السياح إليها.

01

وجود عدد كبير من
السياح ممن لا
يعلمون الكثير من
معالم جدة
السياحية.

06

وجود حاجز نفسي لدى
كثير من السياح تجاه
الأماكن الأقل شهرة،
وحاجتهم إلى التشجيع
على زيارتها.

05

توافد شخصيات من كبار
الزوار إلى جدة، من
المسؤولين ورجال الأعمال
والأغنياء والمشاهير
وغيرهم، ووجود حاجة إلى
استقبالهم وفق برنامج
سياحي متكامل.

04

توجه معظم زوار
بيت الله الحرام إلى
مدينة جدة بحكم
قربها من الحرمين.

مشروع:

اكتشف جدة

يساهم المشروع في:

03

تحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة لتحسين تجربة سكان وزوار المملكة، وتحديدًا في الجانب السياحي.

02

تشجيع سياح المملكة على زيارة المعالم السياحية المتنوعة وخصوصًا تلك الأقل شهرة دون غيرها.

01

تحقيق رؤية المملكة التي تهدف إلى الوصول إلى أكثر من 150 مليون سائح محلي ودولي بحلول 2030.

06

بحث سبل التطوير والتعاون، وإقامة الشراكات البناءة مع الكيانات ذات العلاقة في مجال السياحة.

05

تعرف السياح بشكل أقرب وأعمق على جمال التراث والثقافة السعودية بجميع جوانبها.

04

تسليط الضوء على المعالم السياحية للمملكة بكافة أنواعها.

مشروع:

اكتشف جدة



الهدف العام:



المساهمة تعزيز النشاط السياحي في مدينة جدة من خلال إيجاد برنامج يمثل حلقة وصل بين السائح وأهل جدة ويسلط الضوء على أهم المعالم السياحية والتاريخية والتراثية فيها.

الأهداف المحددة:



01

عقد 600 جولة سياحية لسياح جدة، بواقع 150 جولة في كل مرحلة، بحيث تشمل كل جولة عدة وجهات سياحية في جدة، بمتوسط (5 أفراد) في كل جولة.

02

عقد 100 جولة سياحية للشخصيات من كبار زوار جدة، بمتوسط (2 أفراد) في كل جولة، بحيث تشمل الجولة لفيماً من أفضل الوجهات السياحية المتنوعة في جدة.

مشروع:

اكتشف جدة





عدد المستفيدين:

3,200 زائر



الفترة الزمنية للتنفيذ:

16 شهر.



الفئة المستهدفة:

- من كبار زوار مدينة جدة من الشخصيات الاعتبارية، والمشاهير، ورجال الأعمال، والأثرياء، ذكوراً وإناثاً من جميع الدول ومختلف الفئات العمرية.
- زوار مدينة جدة الأجانب ذكوراً وإناثاً من جميع الدول ومختلف الفئات العمرية.

الموارد البشرية المطلوبة

- مدير المشروع.
- منسق المشروع.
- موظف وموظفة اتصال وتواصل (لديهم مهارات اللغة الإنجليزية).
- فريق إرشاد سياحي متعدد اللغات.
- محاسب.
- الفريق التطوعي.
- الفريق الإعلامي (مصور فوتو - مصور فيديو - فني صوت - فني مونتاج).
- فريق التسويق الرقمي (كاتب محتوى - مصمم - مسوق رقمي - فني موشن جرافيك - فويس أوفر).

أصحاب المصلحة:

- محافظة جدة.
- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- وزارة السياحة.
- المركز الوطني للفعاليات.
- موسم جدة.
- ضيوف الرحمن.
- برنامج جودة الحياة.
- المرافق الخدمية والسياحية بجدة.
- أصحاب المشاريع بجدة.

مشروع:

اكتشف جدة

المخرجات المتوقعة ومؤشرات الأداء:

أدوات التحقق	المؤشر	المخرجات المتوقعة	الهدف المحدد
• نسخة عن عقود الشراكات. • كشف أسماء المسجلين قبل كل جولة. • إحصائية موقع الحجز الالكتروني. • التغطية الإعلامية. • استبانة رضى الزوار. • التقرير الختامي للمشروع.	• عدد المسجلين للاستفادة. • عدد المستفيدين. • تنوع المستفيدين (التنوع في اللغة والخلفية الثقافية والدينية والعمر والنوع). • عدد الجولات السياحية المنفذة. • عدد المؤسسات والجهات الشريكة. • عدد الساعات التنفيذية للبرنامج. • نسبة رضا المستفيدين عن البرنامج والجولات السياحية.	• 700 جولة سياحية مجانية قد تم تنفيذها لسياح جدة، لوجهات سياحية متنوعة في جدة، وقد استفاد منها 3,200 سائح من جميع الدول والثقافات والشعوب. • 3,200 سائح أتاحت لهم الفرصة لخوض 4 أنواع مختلفة من التجارب السياحية قد تم تقديمها خلال البرنامج، وهي: شوف ماضي، حياك في مجالسنا، ادخل مساجدنا، جولات ترفيهية، وتنوع ما بين عرض التراث والتاريخ السعودي، وعرض طبيعة الاجتماعية والعادات والتقاليد للمملكة وشعبها، وعرض التراث الديني للمملكة، وإجراء تجارب ترفيهية براً وبحراً وزيارة المعالم السياحية الأشهر بجدة.	1. عقد 600 جولة سياحية لسياح جدة، بواقع 150 جولة في كل مرحلة، بحيث تشمل كل جولة عدة وجهات سياحية في جدة، بمتوسط (5 أفراد) في كل جولة. 2. عقد 100 جولة سياحية للشخصيات من كبار زوار جدة، بمتوسط (2 أفراد) في كل جولة، بحيث تشمل الجولة لفيفاً من أفضل الوجهات السياحية المتنوعة في جدة.

خطة العمل:

النشاط	المرحلة الأولى (4 أشهر)	المرحلة الثانية (4 أشهر)	المرحلة الثالثة (4 أشهر)	المرحلة الرابعة (4 أشهر)
إعداد خطة البرنامج.				
استخراج التصاريح والموافقات اللازمة.				
إعداد الهيكل التنظيمي والكادر الإداري والفني للمشروع وتوزيع المهام على فريق العمل..				
تحديد تواريخ وأماكن الوجهات السياحية.				
حصر الشركاء المحتملين للمشروع (شراكات سياحية، وإعلامية، وترفيهية، وخدمية ولوجستية).				
توقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات ذات العلاقة.				
الإعلان والتسويق عن المشروع عبر كافة الوسائل التقليدية والإلكترونية.				
استقبال الطلبات، واختيار المستفيدين بالقرعة العلنية.				
بدء تسير الجولات السياحية.				
التوثيق الإعلامي.				
التقييم، والتغذية الراجعة.				
إغلاق المشروع وإعداد التقارير				

مشروع:

اكتشف جدة

المخاطر المحتملة للمشروع، وأبرز الحلول المقترحة:

الخطر	احتمالية الحدوث	قوة التأثير على سير المشروع	أبرز الحلول المقترحة
صعوبة الوصول للسياح بشكل دقيق، ضعف ثقة السياح بالبرنامج.	2	3	- التسويق الفعال للبرنامج عبر كافة القنوات الرقمية والتقليدية المتاحة. - إبرام عدد من الشراكات السياحية، والإعلامية، والثقافية، وغيرها. - تخصيص ميزانية للإعلانات الممولة واستهداف السياح بالإعلانات (من خلال اختيار خصائص الجمهور المستهدف: الأشخاص من البلدان الأخرى المتواجدين في جدة). - إبراز إنجازات الجمعية وإظهار الشراكات للبرنامج.
قلة معرفة المرشدين السياحيين ببعض الأماكن.	3	1	- إقامة جولات تعريفية للمرشدين الذين يقع عليهم الاختيار، وتعريفهم بالوجهات السياحية بجدة. - توطيد المعرفة بين العاملين في الوجهات السياحية مع المرشدين السياحيين للبرنامج، لإعطاء انطباعاً متميزاً لدى السائح بخبرة المرشد ومعرفته بالأشخاص في الأماكن السياحية.
ضعف التنظيم أو حدوث أزمات أو مشكلات في ترتيبات البرنامج.	2	4	- تكوين فريق خاص لتنسيق الجولات. - إعداد خطة زمنية واضحة ومحددة المهام يتم فيها التخطيط للجولات، والوجهات وأدوار فريق العمل. - التحقق مرتين من كل خطوة يتم اتخاذها. - وضع سيناريو ثاني (خطة ب) لكل جزئية خاصة بالبرنامج.
ظروف خارجة عن الإرادة تدفع لتغيير في المواعيد، أو حدوث تغير في الترتيبات	1	2	- وضع تواريخ افتراضية لأيام معتدلة الطقس وتخلو من مناسبات دينية أو وطنية. - وضع خطط مرنة وقابلة للتغيير تبعاً للمستجدات.
اعتذار البعض عن الحضور بعد ما تم اختيارهم	4	1	استبعاده، واختيار متقدمين آخرين والتواصل معهم بشكل سريع.

مشروع:

اكتشف جدة



ما نقاط القوة في المشروع؟

تقديم خدمات متميزة لكبار الزوار، مثل توفير سيارات نقل خاصة، وتقديم هدايا قيمة ومعبرة عن الثقافة السعودية.

زيارة ملايين السياح سنوياً للمملكة، نسبة كبيرة منهم لديهم الفضول لزيارة معالم جديدة وخوض تجارب شيقة.

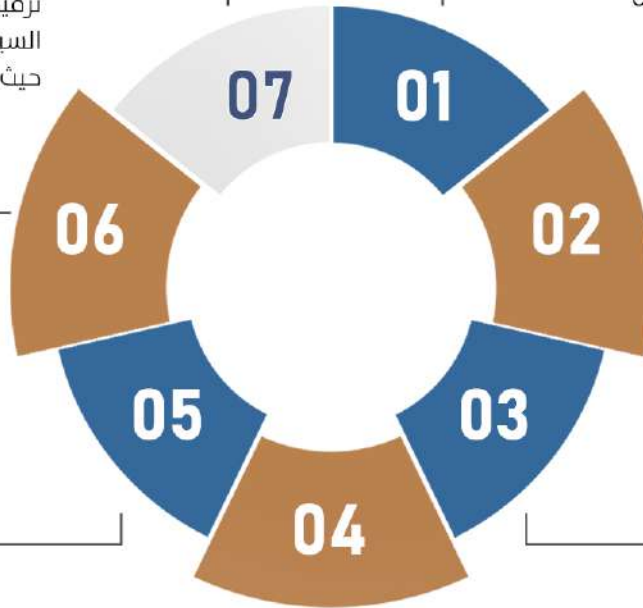
دعم وتشجيع رؤية المملكة 2030 على مشاريع التنمية السياحية.

تقاطع المشروع مع برنامج جودة الحياة الذي يهدف لتحسين جودة حياة سكان وزوار المملكة، لتعزيز مشاركتهم في الأنشطة السياحية، والثقافية والترفيهية.

ينفذ المشروع بعد موسم جدة 2024 وهو الذي عزز من السياحة في جدة ودولها إلى وجهة سياحية ترفيهية رائدة و تقام الجولات السياحية مجاناً للمستفيدين، حيث يتم اختيارهم بنظام الكتروني.

تعدد الشراكات الاستراتيجية في المشروع، والنفذ الممتد للمشروع بتأثيره طويل المدى على تعزيز الصورة الذهنية للسياحة في جدة.

تقاطع المشروع مع حملة ضيوفنا أولوية التي أطلقتها وزارة السياحة.



موانة المشروع

م	البيان	البند	التكلفة الفردية	التكلفة الإجمالية	ملاحظات
1	تكاليف فريق العمل	المرشد السياحي	1,000	700,000	700 x 1000 جولة
		المنظم والمنسق	1,000	700,000	700 جولة
		الإعلام يشمل التوثيق الإعلامي، النشر على مواقع التواصل والبث على قنوات التلفاز، الإعلانات الممولة.	600	420,000	700 جولة
2	حجز مكان الفعالية	الأماكن الأثرية مثل (أحد بيوت جدة القديمة - أبرق الרגامة - متاحف جدة) خيمة بيت شعر	1,500	1,050,000	700 جولة
3	مطبوعات	طباعة تيشترات، ملصقات لسيارات النقل، أكواب وأقلام، ميداليات، أعلام، بنرات	50,000 ريال		
4	تكاليف وجبات	وجبات الضيف	500	300,000	600 جولة
		وجبات كبار الزوار	1,000	200,000	200 ضيف
		مواصلات للزوار	300	180,000	600 جولة
5	تكاليف مواصلات	مواصلات لكبار الزوار	600	120,000	200 ضيف (سيارات من أرقى الطرازات وأحدثها)
6	هدية السائح	الهدية التراثية (مصحف صغير، بشت، بعض منتجات السدو، دبابيس بعلم السعودية، تمر، قهوة فاخرة، قلم وميدالية، ألبوم صور مميزة للمملكة)	300	900,000	3,000 سائح
7	هدايا كبار الزوار	الهدية التراثية (دهن العود، مصحف صغير، عود، مسك، سبحة فاخرة، بشت، بعض منتجات السدو، دبابيس بعلم السعودية، تشكيلة من أفخم التمور، قهوة فاخرة، قلم وميدالية مميزة، ساعة يد تراثية، ألبوم صور مميزة للمملكة)	3,000	600,000	200 ضيف
الإجمالي			5,220,000 ريال		

مشروع:

اكتشف جدة



الحساب البنكي للجمعية لدى مصرف الراجحي

 **IBAN :SA80000377608010908080**

 jeddahguests@gmail.com  [JeddahGuests](https://twitter.com/JeddahGuests)  0504582038